

# Società e Sviluppo

contenuto sponsorizzato

HOME



## Harley & Dickinson, investire nella felicità della società

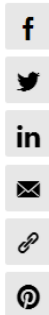


*Attraverso le attività di un community manager, il progetto intende mettere in contatto gli abitanti di specifiche zone urbane con l'obiettivo di farle incontrare, conoscere e comunicare*



Riqualificare e rendere energeticamente efficienti gli edifici, con l'ottica di mettere al centro la persona, in una rigenerazione urbana integrata e sostenibile. Questo il focus che da sempre guida Harley & Dickinson, fintech business designer rivolto a efficientare, tramite le proprie piattaforme, gli immobili da un punto di vista tecnologico, organizzativo e finanziario. La società, che presto diventerà una benefit organization, lo scorso 20 Marzo, in occasione della Giornata Mondiale della Felicità ha lanciato il "Progetto Rating della Felicità". L'obiettivo, afferma l'amministratore delegato Alessandro Ponti, è quello di investire in proposte di integrazione sociale nei quartieri, dedicando particolare attenzione al tema della solitudine che oggi, soprattutto nelle grandi città, presenta livelli sempre più critici.

Attraverso le attività di un community manager, il progetto intende mettere in contatto gli abitanti di specifiche zone urbane con l'obiettivo di farle incontrare, conoscere e comunicare. Rendere efficiente un edificio contribuisce senza dubbio a migliorare la qualità di vita dei cittadini, ma è importante investire risorse anche in attività capaci di accrescere il "livello" di



felicità delle comunità urbane. Il progetto è un "work in progress", pensato in collaborazione con diversi istituti universitari, e misurerà gli interventi prima e dopo le attività di incontro con il fine di concretizzare i risultati ottenuti. Attraverso i contributi di Fondazione Ponti, il progetto intende migliorare sensibilmente la vita dei quartieri.



[www.harleydickinson.com](http://www.harleydickinson.com)